

---

# HURTOWNIA FRYZJERSKA „ALFABELLA”



Martyna Rychta

Projekt realizowany w „Międzywydziałowej Szkole Przedsiębiorczości”  
w Akademii Biznesu UWM

---

Czym się zajmuję w ramach działalności?



Sprzedaż profesjonalnych kosmetyków do koloryzacji, pielęgnacji i stylizacji włosów



Organizacja szkoleń dla fryzjerów



Kontakt i utrzymanie relacji z klientem

Co zamierzam zrobić?



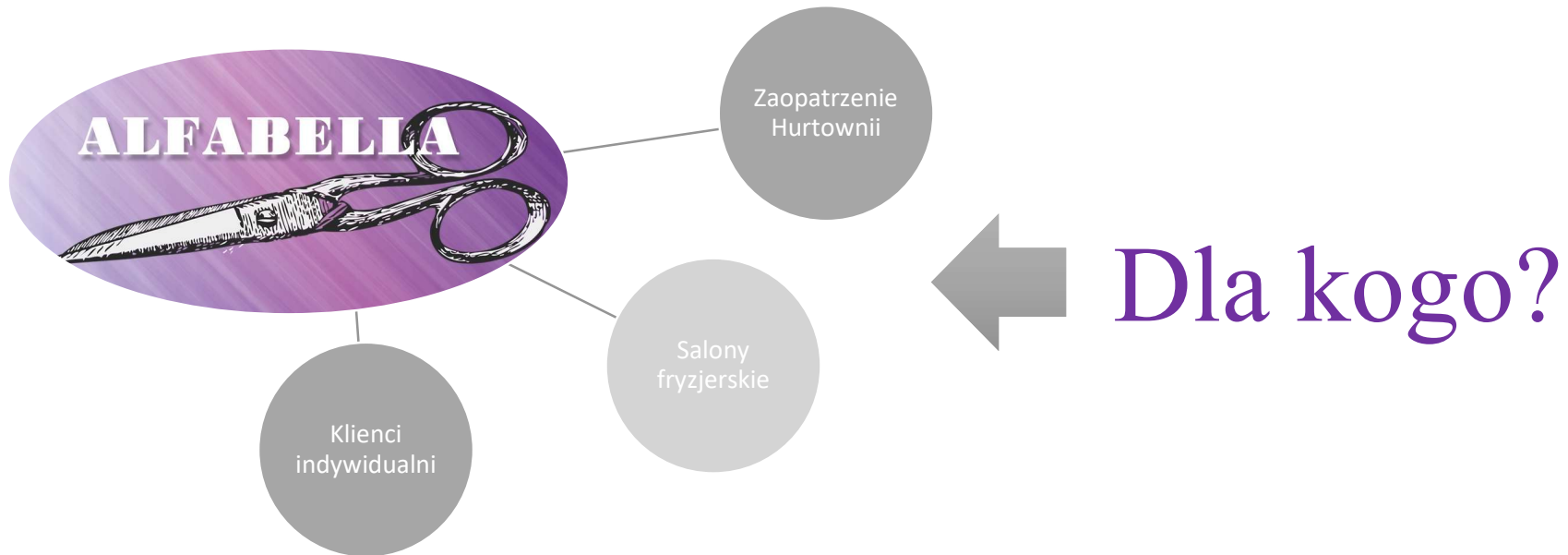
Rozszerzyć grupę docelową (sprzedaż do hurtowni i do klienta indywidualnego)



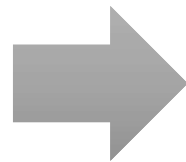
Stworzenie sklepu internetowego z kosmetykami i akcesoriami



Szybka reakcja na zmieniające się trendy, import akcesoriów jeszcze niedostępnych na polskim rynku



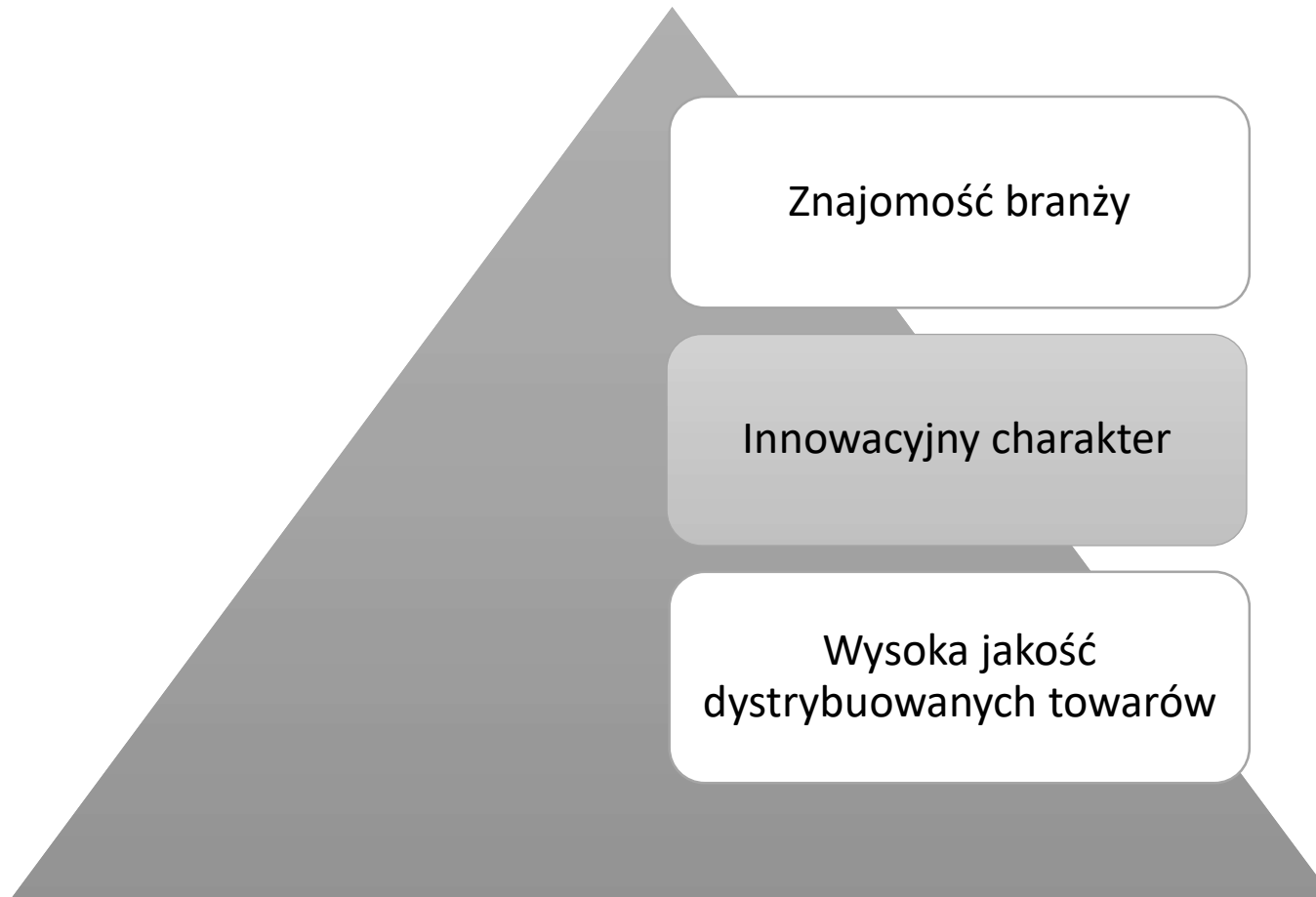
**W jaki sposób?**

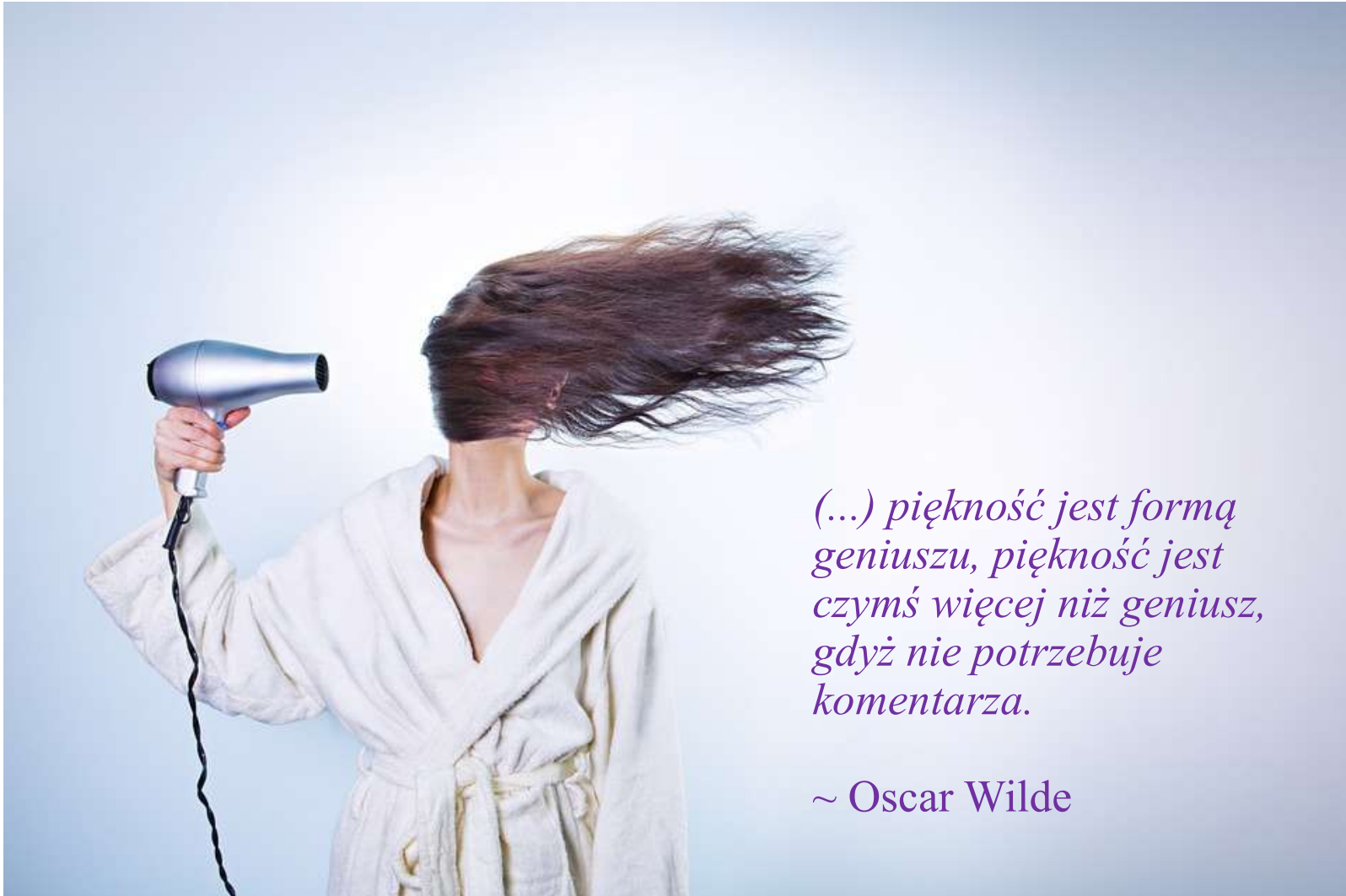


- Bezpośrednia sprzedaż do hurtownii/sklepu/fryzjera
- Sprzedaż kosmetyków i towarów poprzez sklep internetowy
- Sprzedaż na targach kosmetycznych

---

# Mocne strony





*(...) piękność jest formą  
geniuszu, piękność jest  
czymś więcej niż geniusz,  
gdyż nie potrzebuje  
komentarza.*

*~ Oscar Wilde*