

# Food Truck

Agnieszka Dawidowicz



MENTOR: Grzegorz Sokołowski



# Pomysł na biznes

Branża: **GASTRONOMICZNA**

Opis działalności:

FoodTruck mający 4 podstawowe profile działalności oraz innowacyjny sposób dokonywania zamówień i ich odbierania oraz płatności:

- w tygodniu do południa – catering dojazdowy (stałe zlecenia) na place budowy
- w tygodniu po południu - produkcja gastronomiczna i sprzedaż wyrobów kulinarnych w miejscach o wzmożonym ruchu,
- w weekendy i w czasie wakacyjnym: oferta fast food w miejscach atrakcyjnych turystycznie
- na imprezach masowych (głównie weekendy) i podczas zlotów FoodTrucków – oferta na wysokich marżach i nietypowe potrawy



## Moje doświadczenie / umiejętności:

- Doświadczenie na stanowisku kucharki  
*umiejętność przygotowywania potraw  
i eksperymentowania ze smakami*
- Doświadczenie na stanowisku kelnerki  
*umiejętność odpowiedniego serwowania  
oraz podnoszenia rachunku przy płatności*
- Obsługa klienta, sprzedawca  
*świadomość potrzeb klienta, umiejętność fachowego doradztwa  
w wyborze produktu, znajomość trendów zakupowych*



## MOCNE strony

- znajomość branży
- innowacyjne rozwiązanie w sektorze sprzedaży za pośrednictwem Food-Trucków, jakim jest aplikacja oraz e-kiosk do zamówień - możliwość złożenia zamówienia w aplikacji i otrzymania powiadomienia o czasie jego odbioru – skrócenie czasu oczekiwania klientów, kolekcjonowanie niezidentyfikowanych danych klientów z geolokalizacją złożenia zamówienia (brak konieczności stosowania RODO, możliwość promocji w późniejszym terminie w tej samej lokalizacji)
- dużo krótsze kolejki
- możliwość świadczenie usług reklamowych do zbudowanej bazy klientów
- jakość ofertowanych usług
- wygoda składania zamówień

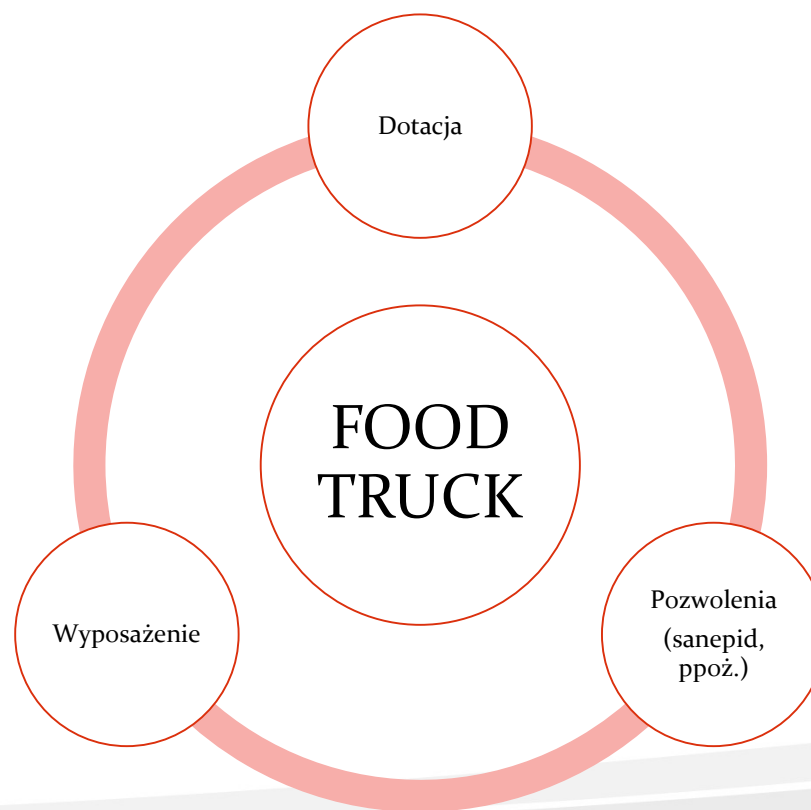


## SZANSE

- brak analogicznego rozwiązania na rynku (aplikacja) – bycie liderem/pionierem
- rozwój aplikacji i możliwość generowania dodatkowych zysków
- szybka zmiana lokalizacji w przypadku zmniejszonej ilości klientów

## Działania, które muszą podjąć w celu rozpoczęcia:

- Uzyskanie dotacji – potrzebne do pozyskania min. 25.000,00zł
- Zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia, dostosowanie FoodTrucka do wymagań gastronomicznych
- Uzyskanie niezbędnych pozwoleń (sanepid, ppoż.)





## Zidentyfikowane grupy klientów

- Klient biznesowy  
*głównie firmy budowlane, które muszą zapewnić obiady swoim pracownikom w przypadku pracy w terenie (pn-pt do ok. 14:00, dowóz do miejsca robót)*
- Klient indywidualny  
*podstawowa grupa klientów, (pn-czw po 14:00 w miejscach o dużym natężeniu ruchu)*
- Klient masowy  
*grupa klientów weekendowych w miejscach atrakcyjnych turystycznie, klientów na imprezach masowych (koncerty, festyny) oraz podczas zlotów Food-Trucków (pt po 14:00, sob-nd)*



# Przewaga nad konkurencją

aplikacje i innowacje





## Opis innowacji:

Sposób zamawiania i realizacji zamówień;

- e-kiosk
- aplikacja do składania zamówień
- możliwość wysyłania treści Push klientom, którzy zainstalowali aplikację
- odsprzedawanie usług marketingowo-reklamowych (wiadomości Push)
- powiadomienie klientów o odbiorze już gotowego zamówienia w telefonie i możliwość płatności bez potrzeby czekania w kolejce do kasy
- automatyczny system powiadomień o odbiorze zamówienia (monitor wyświetlający kolejkę oczekującą i zamówienia gotowe do odbioru) połączony z e-kioskiem i aplikacją



## Dodatkowy zysk – wiadomości Push lokalizowane

Wysyłanie treści push z aplikacji dla osób będących w pobliżu punktu gastronomicznego lub w danej lokalizacji i zachęcanie aktualną ofertą do skorzystania z usług Food Truck.

Możliwość realizowania wysyłek wiadomości do klientów z danej lokalizacji, w której składali już wcześniej zamówienie (np. przy kolejnej wizycie w tym samym mieście).

W perspektywie długofalowej – możliwość sprzedaży systemu do innych foodtrucków, aby budować w jeszcze większym stopniu bazę klientów i realizować większe wyzwania marketingowe.



## Prognoza przychodów (miesięcznie) w pierwszym roku działalności

Produkt/usługa	Cena za 1 sztukę (produkt/usługa)	Liczba sprzedanych usług/produktów dziennie	Liczba sprzedanych usług/produktów miesięcznie	Przychód dzienny	Przychód miesięczny
zapiekanki, fast-food - sprzedaż dla klienta indywidualnego + napoje	15,00zł	5,00	150	75,00zł	2250,00zł
catering - sprzedaż dla klienta biznesowego	15,00zł	50,00	1500	750,00zł	22500,00zł
fast-food na imprezach masowych + napoje	20,00zł	33,00	990	660,00zł	19800,00zł
abonament dostępowy do aplikacji	200,00zł	0,17	5	33,33zł	1000,00zł
reklamy / powiadomienia push w aplikacji	500,00zł	0,07	2	33,33zł	1000,00zł
				1 551,67zł	46 550,00zł



# Rachunek zysków i strat

Rachunek Zysków i Strat	2020 r.	2021 r.	2022 r.	2023 r.	2024 r.	2025 r.
<b>RAZEM PRZYCHODY</b>	558600,00 zł	614460,00 zł	675906,00 zł	743496,60 zł	817846,26 zł	899630,89 zł
<b>RAZEM KOSZTY</b>	220178,57 zł	226387,86 zł	254992,53 zł	287723,81 zł	325192,15 zł	362099,11 zł
<b>DOCHÓD (STRATA) BRUTTO</b>	338421,43 zł	388072,14 zł	420913,47 zł	455772,79 zł	492654,11 zł	537531,78 zł
<b>PODATEK DOCHODOWY</b>	64300,07 zł	73733,71 zł	79973,56 zł	86596,83 zł	93604,28 zł	102131,04 zł
<b>19%</b>						
<b>ZYSK NETTO</b>	274121,36 zł	314338,44 zł	340939,91 zł	369175,96 zł	399049,83 zł	435400,74 zł



Dziękuję za uwagę